

## Franca Cainarca

# Sus creaciones triunfan en Italia

Ha ideado desde accesorios, muebles y carteras, hasta grandes edificaciones en toda Italia. Junto con su hija Angélica, se ha convertido en la diseñadora preferida de Leonardo Ferragamo y de exclusivas tiendas de moda en Milán.

POR ANA MARINA LIBREROS

FOTOGRAFÍAS: MANUEL DLARTE. LOCACIÓN: CAINARCA, MILÁN.

“Como arquitecto, puedes crear desde una cuchara hasta un edificio”, así describe la complejidad de su trabajo, Franca Cainarca, una destacada arquitecta y diseñadora italo-colombiana. Su niñez y su adolescencia transcurrieron en el colegio Leonardo Da Vinci de Bogotá y luego estudió arquitectura en el Politécnico Grancolombiano. “Mi vínculo con Colombia es supremamente afectivo. Mis padres llegaron en 1954 con una misión diplomática específica debido a los cambios políticos y económicos en Colombia con el comienzo de la reforma agraria. Los gobiernos italiano y alemán formaron parte de un convenio de ayuda para las cooperativas agrícolas de los campesinos. Mi padre contribuyó con María Helena de Cobo a la construcción de Corabastos, de Bogotá”, afirma Franca.

Muy joven, y sin terminar su carrera, se casó con Alberto Aristizábal, con quien tuvo sus dos hijos, también colombianos. La mayor, Angélica, es su socia en el diseño de carteras y accesorios.

Antes de regresar a Italia tuvo una sociedad de construcción de casas de pino, que se llamaba Modulares Campestris y estaba ubicada en el norte de Bogotá. Entre sus trabajos se destacan el del Parque Tayrona, donde se construyeron 11 bungalós y algunas casas de madera en la Calera con una concesión de la Corporación Forestal de Caldas.

Hace 12 años fundó en Milán su empresa Cainarca. Inicialmente, las oficinas estaban en frente del consulado de Colombia. Con su gran amigo, el arquitecto colombiano Jorge Botero (actualmente vive en Nueva York), hicieron un convenio con Galería Cano para comercializarla en Mi- →



lán. "Al principio no tuvimos mucho éxito. En Italia, los almacenes y las tiendas son muy especializados. Donde se vende tabaco, sólo se vende tabaco. La relojería es relojería y no te ofrecen joyas; por lo tanto, la ubicación del producto era muy difícil. Entonces empezamos en Rinascente, una tienda multimarcas muy conocida en Italia. Logramos tener un espacio que duró dos años y con un esfuerzo económico increíble, porque Galería Cano nos puso unas obligaciones de compra muy altas".

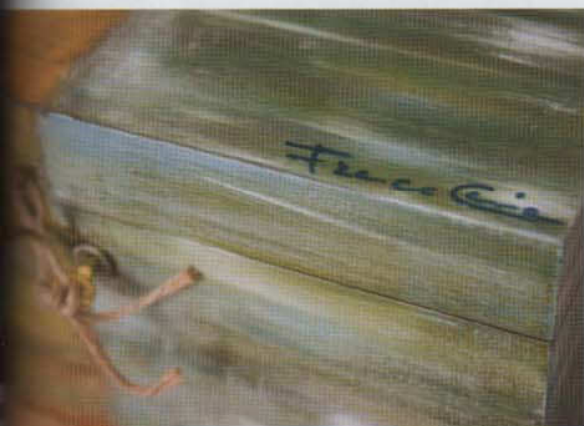
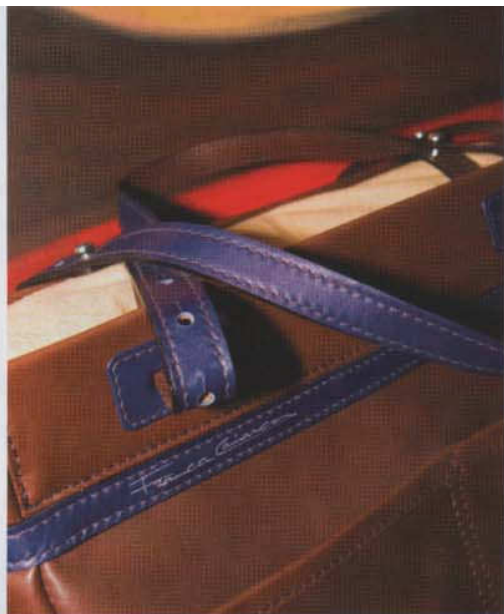
### **DISEÑO DE AVANZADA TECNOLOGÍA**

A pesar de los tropiezos iniciales, Franca y su socio profundizaron en el tema de la conservación de tabacos y cigarros, que maneja el mismo concepto que el del vino. La multinacional Padron Cigars, de

Miami, los contrató para diseñar humidificadores para cigarros. "Con base en la avanzada tecnología nos inventamos un depósito climatizado con un estricto control de la temperatura y de la humedad. Se comercializó una serie limitada de dos mil cajas (no se volvieron a producir), y muchos fueron enviados a personajes de la talla del jugador de baloncesto Michael Jordan y el ex presidente Bill Clinton. Era una caja especial que tenía 100 cigarros numerados con manillas de lujo. Duramos un año trabajando única y exclusivamente en este proyecto. Nos volvimos líderes en el mundo en accesorios para tabacos".

En adelante, su empresa comenzó a trabajar en la conservación de vinos, diseñando depósitos y cavas a la vista sin necesidad de ser enterrados bajo tierra. La Cadena de Hoteles Boscolo, de Italia, conserva un montaje suyo con más de 2

“Lo que más extraño del país es el calor de la gente, con su hospitalidad y su trato. La experiencia con Colombia es lindísima; me gusta sentir que soy colombiana y que me hace falta mi tierra”.



Los sofisticados formatos A4 de las carteras han sido ideados para la mujer trabajadora y que tiene que cargar diversos documentos.

mil botellas de vino entre vidrio y acero, todas a la vista a la entrada de la sede de Milán. "Con el diseño cambiamos el concepto e hicimos historia. Se conservan bien y se pueden ver, porque no es justo que estén enterradas sin que puedan apreciarse. Se manejan en esos mismos montajes varias temperaturas. De hecho, son implantes tecnológicos muy sofisticados".

## EQUIPAJE DE VELA

Después de imponerse la ley antitabaco en toda Italia y, por supuesto, de que su negocio disminuyera, como decoradora de interiores se dedicó a crear accesorios de todo tipo, pero con una utilidad común: carteras, maletines, equipaje de mano y baúles para viajes en barco y cruceros.

"Colombia me enseñó a ser sociable. Milán es una ciudad que poco lo es. El espí-

ritu lombardo se reconoce en la ciudad y en la gente. Milán es una ciudad por descubrir: la belleza está en su interior, así como en el de las personas; el milanés es muy discreto. Cuando empecé a hacer casas y a dedicarme más a la arquitectura y al diseño de interiores traté de actualizarme".

Por casualidades de la vida, su trabajo llegó a oídos de Leonardo Ferragamo, heredero del famoso zapatero italiano. Junto con el arquitecto Michele Ilbona crearon para Ferragamo una línea para los armadores que se vende sólo a quien ha comprado un barco.

"Ideamos una línea de ocho productos. Empezamos con humidificadores de cigarrillos para barcos. Después, elaboramos todo un set de juegos de mesa hechos a mano, con respuntes, y en el interior con una especie de imán, de modo que las

fichas, cuando está el barco en movimiento, no se corren. Quedó muy contento con nuestro trabajo y nos dijo: 'nos faltan las maletas'. Normalmente, cuando te vas de regata en barco duras aproximadamente tres días, por lo que teníamos un problema de espacio. A raíz de esto, proyectamos una colección llamada Weekend, elaborada con telas hidrorrepelentes que no se dañan con la humedad. Al desocuparlas pueden doblarse y volverse diminutas, lo que facilita guardarlas en cualquier rincón".

## VITRINAS Y ESPACIOS DE MODA

Una de sus más recientes trabajos fue para Antonia, una reconocida diseñadora italiana, y para una tienda de Feng shui, que ahora en Milán, aparte de Vicsi y Corso Como, es una de las tiendas multimarcas más importantes de Italia. Tam-



## Franca Cainarca en secreto

**Una diseñadora colombiana:** Silvia Tcherassi. Suena mucho en Italia.

**Una prenda básica:** Los jeans de Victoria Beckham

**Un perfume:** Musck, de Bruno Acampora

**Una marca:** Ermanno Scervino.

**Un hotel:** Aleph, de Roma. **Un restaurante:** Pajares Salinas, en Bogotá.



Con su hija Angélica forman el dúo perfecto. Son creativas, trabajadoras y siempre piensan en cómo pueden convertir un objeto en algo totalmente práctico.

es el calor de la...  
bién es distribuidora exclusiva de Balenciaga, Lanvin y de marcas italianas como la nueva línea top de Versace, la de Dolce & Gabbana, Valentino y GianFranco Ferré. "Para Antonia diseñamos una tienda con un concepto totalmente revolucionario, vanguardista y con un toque contemporáneo en cuanto a arquitectura y espacios. El edificio se convirtió en una especie de maniquí, y la decoración interior constituye una novedad en diseño, donde está lo que te vas a poner. Se crean una dimensión y una presencia: así es la arquitectura. Hicimos unas vitrinas grandísimas. Por fuera, el almacén parece uno de muebles y no una tienda de ropa.



Estas tiendas han sido la locura en Milán. La propuesta la inauguramos en el Salón del Mueble, una feria de trascendencia internacional y a la que asistió el famoso arquitecto de Armani, Futzas".

Gracias a su trabajo con Antonia, se especializó en estucos venecianos cuando ella le encomendó la creación de su casa. Vale la pena resaltar que Franca fue la primera arquitecta en usar negro en el estuco veneciano. De hecho, nadie ha tenido la audacia de atreverse a emplear esa tonalidad. Lo increíble es que alrededor de esa decisión se ha creado una nueva tendencia en Milán, donde todo es negro y todo es blanco. Además, esta com-

binación genera una acústica única para espacios grandes y elevados.

### **CARTERAS MULTIFUNCIONALES**

Por si todo esto fuera poco, junto con su hija Angélica crearon dos líneas de accesorios y carteras: una, la venden en tiendas multimarcas y por internet; la otra, totalmente personal, se diseñó con el concepto de doble función, algo muy característico en el trabajo de Franca. Esta colección la ha proyectado pensando en la mujer que sale desde por la mañana y no vuelve a la casa sino hasta muy tarde, a quien en ocasiones la invitan a una cena muy elegante. "Es una línea para la

ejecutiva de hoy, que tiene que verse bien en la oficina y radiante en la noche. Tiene la cualidad de un formato A4 para guardar documentos, con un diseño sofisticado. El mejor concepto es el de doble manilla, pues tiene un cordón que se enreda y se vuelve corto para mayor comodidad en la noche. También ofrecemos una línea más informal y de media capacidad, especial para los viajes en barco o para los trayectos muy largos en avión. Tiene bolsillos muy prácticos para dividir desde la ropa interior, los zapatos y los pantalones hasta las chaquetas y los abrigos que gracias a este formato no se arrugan". ■