

C come CHARME...



"Fumo di preferenza moduli decisi, robustos o doppio corona, - aggiunge parando la domanda - e non prendo in considerazione cigarillos o paneteia perchè il sigaro è un rito lento ed è l'espressione dell'intensità con cui vivo."

Niente mezze misure e solo qualità.

"Quindi assaggio tutti i sigari possibili e quelli che mi offrono, spesso con mio marito e mia figlia. Li degustiamo con whisky, sherry o cognac invecchiati - afferma. Scelgo i più aromatici e leggeri per il giorno e i cubani la sera, meglio se dopo una cena di soddisfazione".

Che opinione avrà questa autentica appassionata sulle donne che oggi fumano il sigaro con disinvoltura nei locali? *"Fumo da quando sono nata e per me come per molte signore è un gesto naturale che fa parte di uno stile di vita.*

Un pò di ostentazione c'è in giro. E' inevitabile anche essere guardate con curiosità. Sono certa che il tempo, come un grande saggio, rivelerà al momento opportuno l'esibizionista rispetto alla vera cultrice".

E controlla con cura la combustione del suo *doppia corona*. Tra le braccia della tata, Franca Maria Cainarca, fin dal suo primo anno di vita, respirava l'odore rassicurante del suo grembiule fresco di bucato e l'aroma dei sigari.

In Colombia, dove è cresciuta, quarant'anni fa nelle case della buona borghesia il personale domestico era solo di colore e godeva di un curioso privilegio: poteva fumare il sigaro. La tata era anche esperta nella lettura del futuro. Osservava attentamente come bruciava il sigaro e come sfogliava, e tirava le sue conclusioni. A Micky, come la chiamava, aveva predetto un futuro fumoso. Non riusciva a capire se sarebbe stata felice o ricca, ma certamente il sigaro la avrebbe accompagnata. Micky crescendo ha studiato design, ha cominciato a fumare, ha sposato un fumatore, ha una figlia che fuma.

Un giorno le hanno chiesto di realizzare un Humidor. E' piaciuto ed è iniziata la sua storia imprenditoriale. Dall'America si è trasferita a Milano, dove lavora il marito medico, e con un socio fumatore ha dato vita a Negotium, progettazione di scatole e vetrine umidificate dove lo stile e la cura della qualità sono inscindibilmente legati.

Il futuro fumoso della tata si era realizzato. *"La scelta del marchio Cainarca nasce dalla C. Porta fortuna - sostiene la signora, fumando un introvabile Padron - come Chanel, Cartier e altri. Il gusto per realizzare degli oggetti di valore anche estetico invece è una necessità ancora più forte in una azienda al femminile."*

